**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ**

**РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ МО «ГИАГИНСКИЙ РАЙОН» НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОГО АНКЕТИРОВАНИЯ**

**ЗА 2021 ГОД**

**СОДЕРЖАНИЕ**

 **1. Методологические основы проведения мониторинга**

**2. Характеристика респондентов**

**3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

3.1. Оценка бизнесом конкуренции в муниципальном образовании «Гиагинский район»;

3.2. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг»;

 3.3. Оценка бизнесом административных барьеров, влияющих на ведение предпринимательской деятельности, в муниципальном образовании «Гиагинкий район».

**4. Оценка услуг субъектов естественных монополий**

4.1. Сложность процедур подключения и сроки получения доступа к услугам естественных монополий;

4.2. Оценка предпринимателями сроков получения доступа к услугам естественных монополий;

4.3. Оценка предпринимателями сложности процедуры подключения к услугам естественных монополий;

4.4. Оценка предпринимателями стоимости подключения к услугам;

4.5. Мнение предпринимателей о первоочередной работе по развитию конкуренции в Республике Адыгея.

**5. Оценка потребителей товаров и услуг**

**1. Методологические основы проведения мониторинга**

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, которым утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в период с 20 ноября 2021 года по 20 декабря 2021 года, проведен опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности. Мониторинг включает в себя:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предприни-мательской деятельности и наличия (отсутствия) административных барьеров;

- мониторинг удовлетворенности предпринимателей качеством (уровнем тоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

-мониторинг оценки потребителями товаров и услуг.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Гиагинский район».

Проведенный мониторинг позволит выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках муниципального образования «Гиагинский район», проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

Участие в мониторинге помогает определить возможности бизнеса на исследуемых рынках, спрогнозировать потребительские ожидания. Это, в свою очередь, позволит удовлетворить интересы потребителей во всех отраслях экономики.

**2. Характеристика респондентов**

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду в регионе, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами и потребителями. В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Гиагинский район», включающие в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы.

По состоянию на 01.12.2021 года на территории муниципального образования «Гиагинский район» осуществляют деятельность 883 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП), в том числе:

 - средних предприятий - 2;

  малых и микропредприятий 66 единиц, из них 52 микропредприятий (78,8 % от общего числа) и 14 малых предприятия;

 - индивидуальных предпринимателей - 815 человека.

 Анкетированием охвачено 190 субъектов МСП, осуществляющих деятельность на территории МО «Гиагинский район».

**Сроки функционирования бизнеса (в % от общего числа опрошенных)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| менее 1 года | от 1 года до 3 лет | от 3 до 5 лет | более 5 лет |
| 18 | 25 | 21 | 36 |

Из таблицы видно, что большинство респондентов имеют существенный опыт ведения бизнеса и могут дать обоснованные ответы на вопросы о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Гиагинский район», в том числе на своих отраслевых рынках.

**Должность респондента (в % от общего числа опрошенных)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Собственник бизнеса(совладелец) | Руководитель высшего звена (генеральный директор, замес-титель генерального директора или иная аналогичная позиция) | Руководитель среднего звена (руководитель подразделения; отдела) | Не руководящий сотрудник |
| 63 | 8 | 5 | 24 |

Большая часть респондентов являются собственниками бизнеса (совладельцами) - 63 % от общего числа опрошенных.

**Численность сотрудников организации (в % от общего числа опрошенных)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| до 15 человек | От 16 до 50 человек | От 51 до 101 человек |
| 77 | 20 | 3 |

Анализ результатов ответов анкетирования показывает, что значительная часть респондентов -77%, представляют организации с числом работающих до 15 человек (микропредприятия). Бизнес с численностью сотрудников от 16 до 50 человек 20% (малые предприятия), от 51 до 101- 3 % (средние предприятия).

Большинство респондентов, принимавших участие в анкетировании, представляли микропредприятий с предельным значением дохода до 120 млн. рублей в год; малые предприятия с доходом от 120 до 800 млн. рублей.

**Сферы экономической деятельности бизнеса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| К какому виду экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который вы представляете | Кол-во рес-пондентов | В % от числа опрошенных |
| Растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводи-тель) (раздел А) | 15 | 7,9 |
| Производство пищевых продуктов (раздел С )  | 20 | 10,5 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондициониро-вание воздуха (раздел D) | 1 | 0,5 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел E) | 1 | 0,5 |
| Торговля розничная (раздел G) | 137 | 72,1 |
| Транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел Н) | 1 | 0,5 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L) | 1 | 0,5 |
| Деятельность ветеринарная (раздел M) | - | - |
| Образование (раздел P) | - | - |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (раздел Q) | 2 | 1,1 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (раздел R) | 2 | 1,1 |
| Предоставление прочих видов услуг (раздел S) | 10 | 5,3 |
| Итого | 190 | 100,0 |
|  **Основная продукция (товар, работа, услуга) вашего бизнеса:** | **Кол-во рес-пондентов** | **В % от числа опрошенных** |
| Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг) | 22 | 11,6 |
| Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи)  | 20 | 10,5 |
| Промежуточная продукция относительно рынка сбыта (сырье, материалы, компоненты, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции)  | 15 | 7,9 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 133 | 70,0 |
| **Географический рынок (рынки) являющиеся основным для бизнеса.**  | **Кол-во рес-пондентов** | **В % от числа опрошенных** |
| Локальный рынок (одно муниципальное образование) | 179 | 94,2 |
| Рынок Республики Адыгея | 5 | 2,6 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 | 1,6 |
| Рынки стран СНГ | 3 | 1,6 |

В муниципальном образовании «Гиагинский район» уделяется большое внимание развитию розничной торговли.

В соответствии с постановлением главы муниципального образования «Гиагинский район» от 02.11.2020 № 953 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Гиагинский район» на 2021 год» в отчетном периоде на территории муниципального образования «Гиагинский район» осуществлялась работа ярмарок по продаже продовольственных и непродовольственных товаров:

 -организатор ярмарки-Потребительское общество «Хлебозавод Гиагинский»;

 -организатор ярмарки муниципальное предприятие «Гиагинское» муниципального образования «Гиагинское сельское поселение».

 Еженедельно по воскресеньям в ст. Дондуковской проходила ярмарка выходного дня - организатор ярмарки муниципальное унитарное предприятие «Дондуковское предприятие коммунального хозяйства» муниципального образования «Дондуковское сельское поселение.

 Администрацией МО «Гиагинский район» организовывались районные ярмарки. В 202021 году проведено 209 ярмарок с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Гиагинский район» и Республики Адыгея.

Организация и проведение ярмарок позволили не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывали существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

Во исполнение ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21.12.2010 № 397-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Гиагинский район».

В 2021 году проведен конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов. Заключено 10 договоров, в том числе пролонгировано 4 договора.

Кроме того, при проведении различных муниципальных мероприятий (ярмарки, выставки) приглашаются местные товаропроизводители, предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

**3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

3.1. Оценка бизнесом конкуренции в муниципальном образовании «Гиагинский район»

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить примерное количество конкурентов бизнеса.

Количество конкурентов бизнеса (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нет конкурентов | От 1 до 3 конкурентов | 4 и более конкурентов |
| 2 | 5 | 93 |

Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, значительная часть - 93% опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое количество конкурентов; 5 % опрошенных насчитывают от 1 до 3 конкурентов, 2 % заявили об отсутствии конкурентов.

 Представители бизнеса на вопрос: «Как изменилось количество ваших конкурентов на основном рынке за последние 3 года?» отметили, что число конкурентов не изменилось, это 92% и 8 % опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось.

Предприниматели оценили состояние конкуренции в муниципальном образовании «Гиагинский район» следующим образом:

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами (в % от общего числа опрошен-ных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Слабая конкуренция | Умеренная конкуренция | Высокая конкуренция | Нет конкуренции |
| 5 | 15 | 73 | 2 |

- 73 % опрошенных отмечают «высокую конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

- 15 % опрошенных отмечают «умеренную конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- 5 % опрошенных отмечают «слабую конкуренцию», в связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

- 2 % опрошенных отмечают, что «нет конкуренции». В связи с чем респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, работы, услуги (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)

 (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Единственный | 2-4 поставщика | Большое число поставщиков |
| 3 | 86 | 12 |

 Оценивая количество поставщиков товаров (работ, услуг) 86 % респондентов отметили, что работают с 2-4 поставщиками и у 12 % большое количество поставщиков, при этом 3 % опрошенных ответили, что у них единственный поставщик товаров (работ, услуг).

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неудовлетворительно | Скорее не удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Удовлетворительно |
| 11 | 38 | 39 | 12 |

Удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) 51 % опрошенных, ответив удовлетворительно и скорее удовлетворительно, а 49 % опрошенных ответили неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно.

Таким образом, представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом, положительно рассматривают количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), при этом, состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), оценивают, как неудовлетворительное.

3.2. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея

Одним из приоритетных направлений в работе администрации муниципального образования «Гиагинский район» является осуществление всесторонней поддержки предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

 В целях содействия развитию конкуренции, постановление главы МО «Гиагинский район» от 19.07 2020 г. № 395 План МО «Гиагинский район» по реализации мероприятий Плана мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в Республике Адыгея на 2020-2021 годы.

Администрация, в соответствии с дорожной картой, выполняет установленные значения ключевых показателей развития конкуренции на территории муниципального образования «Гиагинский район».

На официальном сайте администрации муниципального образования «Гиагинский район» в отделе экономического развития и торговли создан раздел «Развитие конкуренции», посвященный вопросам внедрения стандарта развития конкуренции, вся информация о деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Гиагинский район» размещена на официальном сайте администрации муниципального образования «Гиагинский район».

Предприниматели оценивали качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея, МО «Гиагинский район» и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Оценки респонденты выставляли по трем критериям:

- уровень доступности;

- уровень понятности;

 - удобство получения.

При опросе доступности информации представители бизнеса оценили таким образом, более 68 % высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея и администрации муниципального образования «Гиагинский район». Не удовлетворенными доступностью информации остались 12 % опрошенных, при этом 20 % респондентов не нашли такой информации.

Практически схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так уровень понятности оценили удовлетворительно 61 % предпринимателей. Не удовлетворенными остались 14 % опрошенных, при этом 25 % опрошенных не нашли такой информации.

Удобство получения информации отмечают 59 % представителей хозяйствую-щих субъектов Республики Адыгея, указав «удовлетворительно». Не удовлетворенными оказались 15 % опрошенных, при этом 26 % опрошенных не нашли такой информации.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Не нашел такой информации |
| Уровень доступности | 68 | 12 | 20 |
| Уровень понятности | 61 | 14 | 25 |
| Удобство получения | 59 | 15 | 26 |

Анализ оценок официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея и в муниципальном образовании «Гиагинский район» среди предпринимателей позволяет увидеть положительные отзывы о качестве информации, размещаемой в открытом доступе, и деятельности по содействию развитию конкуренции. 

3.3. Оценка бизнесом административных барьеров, влияющих на ведение предпринимательской деятельности, в муниципальном образовании «Гиагинский район»

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения пред-принимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти, местного самоуправления и иными органами, и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников.

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено ответить на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) Вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы?».

Дискриминация (неравный доступ, ущемление прав) хозяйствующих субъектов на стадии открытия бизнеса и первого года работы (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос | да | Нет |
| Сталкивались ли Вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) Вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы? | 15 | 85 |

Таким образом, результаты опроса показали, что большинство опрошенных- 85% не сталкивались с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав).

 Опрос респондентов о наиболее существенных административных барьерах для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса показал следущее:

|  |  |
| --- | --- |
|  **ВОПРОС: «ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ**\* **ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?»**  | **% опрошенных** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | - |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпри-нимательскую деятельность | 13 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | - |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 8 |
| Высокие налоги | 14 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | - |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | - |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | - |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | - |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | - |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | - |
| Нет ограничений | 65 |

Результаты мониторинга для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса показывают, что субъекты предпринимательской деятельности независимо от сферы деятельности сталкиваются в большей или меньшей степени с административными барьерами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ВОПРОС: «КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?»**  | **Кол-во респон-дентов** | **В % от числа опро-****шенных** |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 208 | 79 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | - | - |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | - | - |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | - | - |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 57 | 21 |

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, часть опрошенных, а именно 4 % ответили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 96% считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

|  |  |
| --- | --- |
|  **ВОПРОС: «ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?»** | **В % от числа опро****шенных** |
| Есть непреодолимые административные барьеры | - |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | - |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 8 |
| Нет административных барьеров | 92 |

 Уровень административных барьеров за последние 3 года (в % от общего числа

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень административных барьеров | % от общего числа опрошенных |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |  | 35 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 32 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 20 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и раньше |  | 8 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | - |

 (в % от общего числа опрошенных)



 Административные барьеры за последние 3 года, по мнению 35 % респондентов, были полностью устранены; 32% заявили, что уровень и количество админист-ративных барьеров не изменилось, 20% заявили, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 5 % считает, что стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Есть непреодоли-мые административ-ные барьер ы | Есть барьеры, прео-долимые при осущес-твлении значительных затрат  | Административные барьеры есть, но они преодолимы без су- щественных затрат | нет администра-тивных барьеров |
| - | 3 | 92 | 5 |

По мнению большинства - 92% опрошенных респондентов, имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат; 5 % указали на отсутствие административных барьеров; 3 % считает, что административные барьеры есть, и необходимы затраты.

**4. Оценка услуг субъектов естественных монополий**

4.1. Сложность процедур подключения и сроки получения доступа к услугам естественных монополий

В ходе опроса было предложено респондентам, представляющих СМСП отметить количество и сроки получения процедур в период доступа к услугам естественных монополий.

Рис.1 Количество совершенных процедур для получения услуги в %

Рис. 2 Сроки получения доступа к услуге %.

 По итогам проведенного анкетирования в отношении количества процедур подключения к услугам естественных монополий в муниципальном образовании «Гиагинский район», большинство респондентов отметили, что для получения доступа к услугам естественных монополий, необходимо пройти 2 процедуры (74% - подключение к электросетям, 75% - подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, 73% - подключение к тепловым сетям, 99% - подключение к телефонной сети, 86 % - доступ к земельному участку.

По срокам получения доступа к услугам большинство предпринимателей указало срок до 50 дней (79% - подключение к электросетям, 81% - подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, 88% - подключение к тепловым сетям, 84% - подключение к телефонной сети, 87% - получение доступа к земельному участку).

 4.2. Оценка предпринимателями сроков получения доступа к услугам естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий в Республике Адыгея по следующим параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить сроки получения доступа к услугам естественных монополий.

Оценка сроков получения доступа к услугам естественных монополий

(в % от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сроки получения доступа  | Водоснабжение, водоотведение | Газоснабже- ние | Электроснаб- жение | Теплоснаб- жение | Услуги теле-фонной связи |
|
| Неудовлетворительно  | 15 | 14 | 18 | 8 | 19 |
| Удовлетворительно | 78 | 85 | 63 | 88 | 56 |
| Затрудняюсь ответить |  7 | 1 | 19 | 4 | 25 |

4.3. Мнение предпринимателей о первоочередной работе по развитию конкуренции в Республике Адыгея

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено указать, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции.

Мнение предпринимателей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Республике Адыгея (в % от общего числа опрошенных)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | % от общего числа опрошенных |
| Контроль над ростом цен | 40 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 20 |
| Юридическая защита предпринимателей | 12 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 8 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компа-ний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 15 |
| Создание условий для увеличения юридических и физических лиц ИП, продающих товары, работы, услуги | 11 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 5 |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рыке | 3 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д  | 15 |
| Поддержка новых направлений развития экономики республики | 5 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкур- сов и закупок | 7 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | - |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 4 |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит | - |

**5. Оценка потребителей товаров и услуг**

**Социально –демографические характеристики**

 В опросе приняли участие 265 потребителей товаров и услуг муниципального образования «Гиагинский район». Все потребители, прошедшие опрос, являются жителями муниципального образования «Гиагинский район»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** |  **ОБРАЗОВАНИЕ ОПРАШИВАЕМЫХ** |  |
| Студент/учащийся | - | Основное общее образование | 35 |
| Работающий | 215 | Среднее общее образование | 62 |
| Неработающий | 12 | Среднее профессиональное образование | 95 |
| Пенсионер | 33 | Высшее образование |  73 |
| Самозанятый | 5 |  |  |

Среднемесячный доход на одного члена семьи -12 тыс. руб. составляет у 33% опрошенных, от 12 до 20 тысяч рублей у 48% опрошенных, у 19 % - от 20 до 40 тыс.

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг**

|  |
| --- |
| **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕ-ДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО МО «ГИАГИНСКИЙ РАЙОН», в %**  |
|  | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 100 | - | - |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 100 | - | - |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 100 | - | - |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 100 | - | - |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | - | 100 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 90 | 10 | - |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100 | - | - |
| 8. | Рынок социальных услуг | 100 | - | - |
| 9. | Рынок ритуальных услуг | 100 | - | - |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100 | - | - |
| 11. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100 | - | - |
| 12. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 100 | - | - |
| 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 80 | 20 | - |
| 14. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 80 | 20 | - |
| 15. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 30 | 60 | 10 |
| 16. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100 | - | - |
| 17. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 60 | 30 | 10 |
| 18. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 70 | 15 | 15 |
| 19. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 90 | 10 | - |
| 20. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100 | - | - |
| 21. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 100 | - | - |
| 22. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 50 | 50 | - |
| 23. | Рынок племенного животноводства | 50 | 50 | - |
| 24. | Рынок семеноводства | 50 | 50 | - |
| 25. | Рынок вылова водных биоресурсов | 40 | 50 | 10 |
| 26. | Рынок нефтепродуктов | 100 | - |  |
| 27. | Рынок производства бетона | 20 | - | 80 |

|  |
| --- |
|  **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА)** **1. Удовлетворен; 2. Скорее удовлетворен; 3. Скорее не удовлетворен; 4. Не удовлетворен;****5. Затрудняюсь ответить** |
| Перечень | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Рынок услуг дополнител-ного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарственны-ми препаратами, меди-цинскими изделиями и сопутствующими това-рами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Рынок выполнения работ по благоустрой-ству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознич-ном рынке электри-ческой энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Рынок оказания услуг по перевозке пасса-жиров автомобильным транспортом по муни-ципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Рынок оказания услуг по перевозке пасса-жиров автомобильным транспортом по межму-ниципальным маршру-там регулярных пере-возок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранс-портных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широ-кополосного доступа к информационно-телекоммуниационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21 | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22 | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23 | Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24 | Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25 | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|

|  |
| --- |
| НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ.  |

  *Опрос потребителей по данному вопросу представлен на рисунке* |

|  |
| --- |
| КАЧЕСТВО КАКИХ ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ , В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ. |

 Опрос потребителей по данному вопросу представлен на рисунке

 Анализ опроса потребителей товаров и услуг МО «Гиагинский район» по вопросам удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг показал, что наиболее достаточным количеством организаций, по мнению опрошенных, представлены рынки услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг дополнительного образования, медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, рынок ритуальных услуг, рынки по транспортным услугам, рынки в сфере ЖКХ, рынок услуг связи, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынки архитектурно-строительного проектирования и кадастровых и землеустроительных работ, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок нефтепродуктов.

 Также опрос показал, что по мнению потребителей, на такие товары, как рыба, плодоовощные товары, одежда и белье, строительные материалы, медикаменты, химические средства очистки, косметическая продукция цены в Республике Адыгея выше, чем в других регионах. По поводу качества товаров и услуг, по мнение опрашиваемых, такие товары, как мясо, рыба, молоко, яйца, плодовоовощные товары, масла растительные, хлеб и хлебобулочные изделия, крупы и социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам более качественные в Республике Адыгея, чем в других регионах.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ВОПРОС: «КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГИАГИНСКИЙ РАЙОН» В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ? «** |
|  |  Перечень | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | - | - | 265 | - |
| 2. | Рынок услуг общего образования | - | 265 | - | - |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | - | 265 | - | - |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | - | 265 | - | - |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | - | 265 | - | - |
| 6. | Рынок медицинских услуг | - | 265 |  | - |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 265 |  | - |
| 8. | Рынок социальных услуг | - | 265 | - | - |
| 9 | Рынок ритуальных услуг | - | 265 |  | - |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | - | 265 | - | - |
| 10. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 265 |  | - |
| 11. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | - | 265 | - | - |
| 12. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | - |  | 265 | - |
| 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 265 |  | - |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажи-ров автомобильным транспортом по межму-ниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | 265 | - | - |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажи-ров и багажа легковым такси  | - | 265 | - | - |
| 16 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранс-портных средств | - | - | 265 | - |
| 17 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | - | - | 265 | - |
| 18 | Рынок дорожной деятельности (за исключе-нием проектирования) | - | 265 | - | - |
| 19 | Рынок архитектурно-строительного проек-тирования | - | 265 | - | - |
| 20 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 265 | - | - |
| 21 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 265 | - | - |
| 22 | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | - | 265 | - | - |
| 23 | Рынок племенного животноводства  | - | - | - | 265 |
| 24 | Рынок семеноводства  | - | - | - | 265 |
| 25 | Рынок вылова водных биоресурсов | - | - | - | 265 |
| 25 | Рынок нефтепродуктов | - | 265 | - | - |
| 27 | Рынок производства бетона | - | - | - | 265 |

Анализ опроса по данному вопросу показал, что, по мнению потребителей количество хозяйствующих субъектов увеличилось на рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке ритуальных услуг, рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном дом, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке жилищного строительства, рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынке нефтепродуктов.

|  |
| --- |
|  **ОЦЕНККА АСУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГИАГИНСКИЙ РАЙОН»** |
| **1. Удовлетворен; 2. Скорее удовлетворен; 3. Скорее не удовлетворен;4. Не удовлетворен; 5. Затрудняюсь ответить** |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **96** | **3** | **-** | **-** | **1** |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **95** | **-** | **-** | **-** | **5** |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **92** | **5** | **-** | **-** | **2** |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **85** | **10** | **-** | **-** | **5** |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **90** | **5** | **-** | **-** | **5** |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **85** | **5** | **5** | **-** | **5** |

 Опрос потребителей по данному вопросу показал, что большинство респондентов удовлетворены качеством услуг субъектов естественных монополий в муниципальном образовании «Гиагинский район» по всем видам предоставляемых услуг (по водоснабжению - 96 % опрошенных, по электроснабжению - 95% опрошенных, по теплоснабжению - 85%, по электросвязи - 90%, по почтовой связи -85 % опрошенных).

|  |
| --- |
|  **ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЦЕНАМИ НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТ-ВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГИАГИНСКИЙ РАЙОН»** |
| **1. Удовлетворен;2. Скорее удовлетворен;3. Скорее не удовлетворен; 4. Не удовлетворен** **5. Затрудняюсь ответить** |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **76,2** | **19,2** | **-0** | **-** | **28,8** |
| Услуги по водоочистке | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **60** | **19** | **9,5** | **-** | **11,5** |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **42,9** | **11,4** | **10,5** | **-** | **35,2** |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **45,8** | **8,6** | **11,4** | **-** | **34,2** |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **76,2** | **23,8** | **-** | **-** | **-** |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** | **100** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **% от числа опрошенных** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |

 Анализ ответов по данному вопросу показал, что большинство потребителей удовлетворены ценами на услуги субъектов естественных монополий в муниципальном образовании «Город Адыгейск» (по водоснабжению – 76,2 % опрошенных, по водоочистке – 60% опрошенных, по газоснабжению – 42,9 % опрошенных, по электроснабжению – 45,8% опрошенных, по теплоснабжению – 76,2%, по электросвязи – 100%, по почтовой связи – 100 % опрошенных).

|  |
| --- |
| **ВОПРОС: «КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГИАГИНСКИЙ РАЙОН»****1. Удовлетворен; 2. Скорее удовлетворен; 3. Скорее не удовлетворен; 4. Не удовлетворен; 5. Затрудняюсь ответить** |
| ПЕРЕЧЕЬ | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| 1. | Рынок услуг дошколь-ного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. | Рынок услуг допол-нительного образова-ния детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. | Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. | Рынок услуг розничной торговли лекарствен-ными препаратами, медицинскими изде-лиями и сопутствующи-ми товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | Рынок теплоснабжения (производство тепло-вой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Рынок выполнения работ по благоустрой-ству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на рознич-ном рынке электричес-кой энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажи-ров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажи-ров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажи-ров и багажа легковым такси на территории субъекта РФ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранс-портных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предос-тавлению широкополос-ного доступа к информа-ционно-телекоммуника-ционной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18. | Рынок кадастровых и землеустроитель-ных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21. | Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 22. | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23. | Рынок вылова вод-ных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 24. | Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 25. | Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26. | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |
| --- |
| КАКИЕ ВОЗНИКАЮТ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ  |
|  | Перечень | Кол-во респондентов | В % от числа опрошенных |
| 1. | Взимание дополнительной платы | - | - |
| 2. | Навязывание дополнительных услуг | - | - |
| 3. | Отказ в установке приборов учета | - | - |
| 4. | Проблемы с заменой приборов учета | 50 | 19 |
| 5. | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммер-ческих структур | - | - |
| 6. | Другое (пожалуйста, укажите) | - | - |
| 7. | Не сталкивался с подобными проблемами | 170 | 64 |
| 8. | Затрудняюсь ответить | 45 | 17 |

 Анализ ответов по данному вопросу показал, что 64% опрошенных не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, 19% опрошенных столкнулись с проблемой замены приборов учета и 17% затруднились ответить.

|  |
| --- |
| ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУ-РЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ, РАЗМЕ-ЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ |
|  Уровень | Удовлетворительное (кол-во респондентов) | Скорее удовлет-ворительно (кол-во респондентов) | Скорее неудовлетворительно  | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| доступность | 85 | 15 | - | - | 5 |
| понятность | 74 | 26 | - | - | 5 |
| удобство получения | 82 | 18 | - | - | 5 |

|  |
| --- |
| УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО |
| Источники информации | предпочитаюпользоваться | доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 43 | 43 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | - | - |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | - | - |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 | 5 |
| Телевидение | 3 | 3 |
| Печатные средства массовой информации | 20 | 20 |
| Радио | - | - |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 39 | 39 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | - | - |

 Большинство респондентов оценивают качество (уровень доступности, уровень понятности, удобство получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея, размещаемой в открытом доступе удовлетворительно и скорее удовлетворительно. Также большинство респондентов считают удовлетворительной полноту размещаемой органом исполнительной власти Республики Адыгея и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Основная часть опрошенных предпочитает пользоваться и доверяет больше официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в печатных средствах массовой информации и специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах.

|  |
| --- |
| КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ? |
| 1. | Да, не удалось отстоять свои права | - |
| 2. | Да, частично удалось отстоять свои права | - |
| 3. | Да, полностью удалось отстоять свои права | - |
| 4. | Да, вопрос завис на рассмотрении | - |
| 5. | Нет | 265 |

|  |
| --- |
| МНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ- НА ЧТО ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?  |
| 1. | Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Адыгея7 | 75 |
| 2. | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 85 |
| 3. | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 82 |
| 4. | Контроль над ростом цен | 25 |
| 5. | Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 68 |
| 6. | Обеспечение добросовестной конкуренции | 81 |
| 7. | Помощь начинающим предпринимателям | - |
| 8. | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 25 |
| 9. | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | - |
| 10. | Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | - |
| 11. | Создание условий для развития социального предпринимательства | 10 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей | 92 |
| 13. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции  | - |
| 14. | Поддержка новых направлений развития экономики республики | 10 |

**Оценка доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг**

|  |
| --- |
| ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ДОСТУПНОСТЬ ВАМ БАЗОВОГО НАБОРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (СБЕРЕЖЕНИЯ, КРЕДИТЫ, ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ (ПЛАТЕЖИ) СТРАХОВАНИЕ, ЛИЗИНГ)  |
|  |  |
| Доступно несколько видов финансовых услуг | 61 |
| Доступны лишь денежные переводы (платежи) | 39 |
| Не доступен ни один вид финансовых услуг | - |

|  |
| --- |
| КАК ЧАСТО ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ? |
| Еженедельно | 72 |
| Ежемесячно | 28 |
| 1 раз в квартал | - |
| 1 раз в год и реже | - |

|  |
| --- |
| ИМЕЕТСЯ ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ДИСТАНЦИОННО (С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ИЛИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ)? |
| Да | 81 |
| Нет | 19 |

|  |
| --- |
| НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ? |
| В большей мере удовлетворен | 92 |
| В большей мере не удовлетворен | - |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

|  |
| --- |
| ОЦЕНИТЕ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5 СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ,где 1 – нет знаний и навыков; 5 – отличные знания и навыки |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Избежание избыточной закредитованости | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |
| --- |
|  С КАКИМИ БАРЬЕРАМИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ? |
| Низкая степень доверия к финансовым организациям |  |
| Недостаточная финансовая грамотность | 9 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 11 |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты |  |
| Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) |  |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 3 |
| Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, «потеряв» при этом деньги) | 21 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта или привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа и пр.) | 12 |
| Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски | 2 |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 47 |

Руководитель отдела экономического развития

и торговли администрации МО «Гиагинский район» И.В. Файчук