**Неделя Российского Ритейла**

8-12 июня 2020 года в Москве в шестой раз пройдет масштабное событие — Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», организаторами которого являются Министерство промышленности и торговли России и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

В рамках мероприятия формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию многоформатного ритейла, решаются проблемы отрасли.

Неделя Российского Ритейла будет состоять из нескольких блоков.

**World Retail Day**

Планируется организовать Международный день ритейла, World Retail Day, с участием топ-менеджмента иностранных торговых сетей, руководителей международных бизнес-ассоциаций и транснациональных поставщиков. Формат - встреча представителей бизнеса из разных стран для обсуждения мировых трендов в ритейле. Как и все события форума, World Retail Day будет направлен на поиск новых точек роста в ритейле и налаживание диалога между представителями бизнеса и государств.

**Тематические конгрессы**

Отдельным блоком деловой программы станут тематические конгрессы. Каждый из них будет адресован производителям и продавцам товаров только одной категории. В течение целого дня на одной площадке они смогут обсудить ключевые проблемы отрасли.

**Drink Retail Congress (Алкогольный конгресс)** — одно из ключевых мероприятий форума. Он будет проходить в течение 3 дней параллельно с деловой программой. Помимо пленарных заседаний и стратегических сессий будет работать экспозиционная зона, демонстрирующая достижения виноделен России и зарубежья. Гости мероприятия смогут также посетить инновационную винотеку и дегустационный салон, принять участие в образовательных и слепых дегустациях.

**Retail Week Expo**

Выставка инноваций для ритейла расположится на первом и втором этаже конгресс-центра ЦМТ и представит 100 стендов российских и международных компаний. Будут продемонстрированы как b2b, так и b2c решения, товары и услуги.

**Церемонии награждения победителей Retail Week Awards и «Торговля России»**

В торжественной обстановке подведут итоги двух конкурсов: будут объявлены победители Retail Week Awards по 20 номинациям («самая быстрорастущая торговая сеть России», «магазин года», «коллаборация года») и 8 номинациям конкурса «Торговля России» («лучшая торговая улица», «лучший торговый город» и другие).

**Геймификация, Кубок по мини-футболу и развлекательная программа**

Во время форума будет запущена геймификация: помимо участия в деловой программе гости смогут выиграть призы, собирая баллы в официальном приложении Недели российского ритейла. В заключительный день Недели будет работать развлекательная программа, а сотрудники российской розницы и члены их семей сразятся за Кубок НРР по мини-футболу.

**Приглашаем ритейлеров, производителей и поставщиков, экспертов и представителей СМИ принять участие в Неделе российского ритейла.**

**Для справок: Дирекция Недели Российского Ритейла:**

retailweek.ru; +7 (495) 252-75-75; [info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru).

**Место проведения Недели Российского Ритейла:**

г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, Центр Международной Торговли

**ВFacebook:** <https://www.facebook.com/rusretailweek>

Контакт для справок в Министерстве экономического развития и торговли Республики Адыге:я Тугуз Бэла Аминовна, [tygyz@minecora.ru](mailto:tygyz@minecora.ru), телефон 52-37-67.