



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
от 26 июня 2015г. № 106  
ст. Гиагинская

**О проведении конкурса на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О рекламе» №38 – ФЗ от 13.03.2006 г., Порядком принятия решений о проведении конкурса на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район», утвержденным Решением Совета народных депутатов МО «Гиагинский район» от 23.04.2015 № 364, Уставом МО «Гиагинский район»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Провести конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, расположенном по адресу: ст. Гиагинская, вблизи автодороги М-Г-П-3-К км. 2+ 900 (справа) на расстоянии примерно в 2800 м. на юго-восток относительно ориентира здания администрации МО «Гиагинское сельское поселение». Начальная цена в год на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район», составляет 4 320 рублей.
2. Провести конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, напротив объекта капитального строительства, расположенного по адресу: ст. Дондуковская, ул. Ленина, 149. Начальная цена в год на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район», составляет 5400 рублей.

3. Разместить настоящее Постановление и извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район», на официальном сайте администрации МО «Гиагинский район».

4. Опубликовать настоящее Постановление и извещение о проведении конкурса на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район», в районной газете «Красное знамя»

5. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением данного постановления возложить на отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Гиагинский район».

Первый заместитель главы  
администрации МО «Гиагинский район»

В. Хаджимов



## ИЗВЕЩЕНИЕ

**о проведении конкурса на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Гиагинский район» и земельных участках, право государственной собственности на которые не разграничено, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район»**

**Организатор конкурса:** отдел архитектуры и градостроительства МО «Гиагинский район» (далее-отдел).

**Адрес расположения отдела и место проведение конкурса:** РА, ст. Гиагинская, ул. Кооперативная, 35.

**Контактная информация отдела:** тел.: 8 (8 777 9) 9 15 76, e-mail: [architektyra@yandex.ru](mailto:architektyra@yandex.ru).

**Место подачи заявок:** РА, ст. Гиагинская, ул. Кооперативная ,35, здание Администрации МО «Гиагинский район», каб. №2.

**Дата начала подачи заявок:** 01 июля 2015 года.

**Время подачи заявок:** с 8:30 до 16:30.

**Дата окончания подачи заявок:** 30 июля 2015 года.

**Дата и время проведения конкурса:** 09:30, 31 июля 2015 года.

**Дата вскрытия конвертов с заявками:** 31 июля 2015 года.

**Дата рассмотрения заявок:** 31 июля 2015 года.

**Место вскрытия конвертов с заявками:** РА, ст. Гиагинская, ул. Кооперативная ,35, здание Администрации МО «Гиагинский район», каб. №1.

**Место рассмотрения заявок:** РА, ст. Гиагинская, ул. Кооперативная ,35, здание Администрации МО «Гиагинский район», каб. №1.

### **Предмет конкурса:**

-**Лот №1:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, имеющем местоположение: Россия, Республика Адыгея, ст. Гиагинская, вблизи автодороги М-Г-П-3-К км. 2+ 900 (справа) на расстоянии примерно в 2800 м. на юго-восток относительно ориентира здания администрации МО «Гиагинское сельское поселение».

-**Лот №2:** право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, имеющем местоположение: на против объекта капитального строительства расположенного по адресу: Россия, Республика Адыгея, ст. Дондуковская, ул. Ленина, 149.

### **Начальная цена в год:**

-**Лот №1:** 4 320 рублей.

-**Лот №2:** 5 400 рублей.

### **Тип рекламной конструкции:**

-**Лот №1:** наземная двухсторонняя рекламная конструкция с размером информационного поля 3,0 м. х 1,6 м., площадь информационного поля 4,8 кв. м.

-**Лот №2:** наземная двухсторонняя рекламная конструкция с размером информационного поля 3,6 м. х 2 м., площадь информационного поля 7,2 кв. м.

**Порядок проведения конкурса:** Установлен Решением Советом Народных депутатов МО «Гиагинский район» от 23.04.2015 №364.

### **Требования к участникам конкурса:**

1) Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение Соглашения и подавшее заявку на участие в конкурсе.

2) Участник конкурса должен соответствовать следующим общим требованиям:

- Не проведение в отношении Участника конкурса процедуры ликвидации и банкротства (отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника банкротом и об открытии в его отношении конкурсного производства) в соответствии с законодательством РФ;

- Не приостановление деятельности Участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом

Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи Конкурсной заявки;

- Отсутствие у Участника конкурса задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которых превышает 25 процентов балансовой стоимости активов Участника по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период. При этом Участник считается соответствующим установленному требованию, если он обжаловал наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством РФ и решение по такой жалобе не вступило в силу на день рассмотрения Конкурсной заявки;

3) В заявке на участие в конкурсе Заявитель указывает (при наличии прилагает подтверждающие документы), информацию на соответствие требованиям установленным пунктом 2 требований к участникам конкурса настоящего извещения.

#### **Требования к оформлению заявки:**

1) Заявка оформляется в соответствии с формой утвержденной конкурсной документацией.

#### **Требования к порядку подачи заявки:**

1) Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

2) Все листы заявки на участие в конкурсе, все листы тома заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и (или) том заявки на участие в конкурсе должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью заявителя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и подписаны заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем.

#### **Требования о внесении претендентом задатка для участия в конкурсе:**

1) Задаток претендента должен поступить на счет организатора конкурса в размере 1 000 рублей и в срок не позднее даты окончания подачи заявок, задаток считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет;

2) Задаток, не поступивший на счет организатора конкурса в срок, в размере 1 000 рублей, считается невнесенным;

3) Задаток возвращается претендентам в следующих случаях и порядке:

- претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, внесенные ими задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней с момента подписания комиссией протокола проведения конкурса;

- в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, внесенный им задаток возвращается в течение десяти рабочих дней с даты поступления заявления;

- в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, внесенный им задаток возвращается в течение десяти рабочих дней с даты подведения итогов конкурса;

- участникам, не ставшим победителями конкурса, внесенные задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней со дня подведения итогов конкурса;

- победителю конкурса или лицу, которое является единственным участником конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям, задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- в случае отказа организатора конкурса от проведения конкурса, задаток возвращается претенденту в течение десяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса;

4) Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания протокола о результатах торгов или договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

#### **Основания для отказа в допуске к участию в конкурсе:**

1) непредставление заявителем документов, сведений и информации, предусмотренных п. 5.5 и п.5.6 Положения о проведении конкурса на право заключения договоров на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Гиагинский район», а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах муниципального образования «Гиагинский район утвержденного Решением Советом Народных депутатов МО «Гиагинский район» от 23.04.2015 №364;

2) совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории муниципального образования «Гиагинский район», составляет более 35 процентов общей площади информационных полей рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Гиагинский район»;

3) предоставление заявителем конкурсного предложения, не соответствующего условиям конкурсной документации либо содержащего цену ниже установленной начальной цены;

4) предоставление одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны;

5) не подтверждение полномочий лица, которое действует от имени претендента;

6) не поступление на счет организатора конкурса задатка в срок, указанный в данном извещении о проведении конкурса.

#### **Критерии, порядок рассмотрения и оценки предложений участников конкурса:**

1) Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией;

2) Определение победителя конкурса осуществляется по балльной системе. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов;

3) Максимальная сумма баллов по критериям составляет 100 баллов;

4) Для принятия решения о победителе среди участников конкурса конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе по следующим критериям:

- цена Договора;

- качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование в рекламных конструкциях энергосберегающих элементов и инновационных технологий;

- наличие социальной рекламы;

- наличие предложений по благоустройству территории, на которой будет размещаться рекламная конструкция.

При этом значимость критерия «Цена Договора» не менее 55%, а суммарная значимость остальных критериев – 45%.

#### **Порядок и срок заключения договора:**

1) По результатам проведенного конкурса победитель в день подведения итогов конкурса подписывает протокол о результатах конкурса, в течение 10 (десяти) дней со дня подведения итогов конкурса обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) Победитель конкурса производит оплату по договору в течение 7 (семи) банковских дней с момента подписания договора. Задаток, внесенный победителем конкурса при участии в нем, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации засчитывается в счет оплаты по договору.

**Срок заключения договора: 5 (пять) лет.**