



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 27 января 2017 г. № 10
ст.Гиагинская

О внесении изменений в постановление главы МО «Гиагинский район» от 17.12.2013 г. № 169 «Об утверждении муниципальной программы МО «Гиагинский район» «Развитие экономики» на 2014-2018 годы»

В целях создания условий для устойчивого роста экономики муниципального образования «Гиагинский район»
постановляю:

1. Внести в приложение к постановлению главы МО «Гиагинский район» от 17.12.2013г. № 169 «Развитие экономики» на 2014-2018 гг. изменения, изложив его в новой редакции (приложение прилагается).

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Красное Знамя» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Гиагинский район».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального образования «Гиагинский район».

Глава МО «Гиагинский район»



В. Пуклич

Приложение
к постановлению главы
МО «Гиалинский район»
от 27 января 2017г. № 10

Приложение
к постановлению главы
МО «Гиалинский район»
от 17 декабря 2014г. № 169

Муниципальная программа муниципального образования
«Гиалинский район» «Развитие экономики» на 2014-2020 годы

Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел экономического развития, отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка, отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Гиалинский район»
Участники муниципальной программы	1)отдел экономического развития администрации МО «Гиалинский район»; 2)отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Гиалинский район» 3)отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Гиалинский район» 4) Муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства МО «Гиалинский район»
Подпрограммы	1) «Совершенствование системы муниципального стратегического управления» 2)«Формирование благоприятной инвестиционной среды» 3)«Развитие малого и среднего предпринимательства» 4) «Развитие торговой деятельности»
Цели муниципальной программы	Создание условий для устойчивого роста экономики МО «Гиалинский район»
Задачи муниципальной программы	1) развитие муниципального стратегического планирования; 2) формирование условий для инвестиционной активности в МО «Гиалинский район»; 3) стимулирование и поддержка предпринимательской активности субъектов малого и среднего предпринимательства;

2

	4) создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги.
Целевые показатели муниципальной программы	1)Обеспечение выполнения прогнозных показателей на краткосрочный период; 2) объема привлеченных инвестиций в основной капитал; 3) количества субъектов малого и среднего предпринимательства 4) оборот розничной торговли, общественного питания, объем платных услуг
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	программа реализуется в один этап. Срок реализации 2014-2020 годы
Ресурсное обеспечение муниципальной программы	общий объем финансирования программы – 2868,0 тысяч рублей, в том числе: в 2014 году - 336,0 тысяч рублей; в 2015 году - 406,0 тысяч рублей; в 2016 году - 406,0 тысяч рублей; в 2017 году - 430,0 тысяч рублей; в 2018 году - 430,0 тысяч рублей; в 2019 году - 430,0 тысяч рублей; в 2020 году - 430,0 тысяч рублей.
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	1) в количественном выражении: - отклонение фактических значений по набору ключевых бюджетоформирующих показателей от прогнозируемых в предыдущем году не более 10%; - прирост инвестиций в основной капитал, до 3 % к предшествующему периоду; - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение оборота малых и средних предприятий; - увеличение оборота розничной торговли, общественного питания и объема платных услуг 2) в качественном выражении: - повышение качества системы стратегического управления; - улучшение условий для привлечения инвестиций в экономику МО «Гиалинский район»; - поддержка развития малого и среднего предпринимательства; - удовлетворение спроса населения на товары и услуги; - увеличение рабочих мест

3

I. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Одним из основных направлений социально-экономического развития МО «Гиалинский район», обозначенных в Стратегии социально-экономического развития МО «Гиалинский район» до 2025 года, утвержденной Решением Совета народных депутатов МО «Гиалинский район» «Об утверждении комплексного плана социально-экономического развития муниципального образования «Гиалинский район до 2025 года» от 14.11.2008г. № 264 (далее – Стратегия), является обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий МО «Гиалинский район». Важнейшим условием устойчивого социально-экономического развития МО «Гиалинский район», повышения ее конкурентоспособности является создание четкой и согласованной системы стратегического планирования. Основным ориентиром развития МО «Гиалинский район» является Стратегия. Взаимосвязь стратегического и бюджетного планирования через внедрение муниципальных программ способствует формированию эффективного управленческого механизма.

Ключевым показателем, отражающим уровень развития экономики муниципалитета, является валовой муниципальный продукт (далее – ВМП). В МО «Гиалинский район» за период с 2012 года по 2015 года наблюдается устойчивый рост данного показателя.

В структуре ВМП МО «Гиалинский район» за 2015 год наибольшую долю занимает промышленный комплекс, который является одним из базовых секторов экономики МО «Гиалинский район», обеспечивая занятость экономически активного населения.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в сфере промышленности МО «Гиалинский район» в 2013 году превысил 8 миллиардов рублей. Наибольший удельный вес в структуре объемов отгруженных товаров занимают обрабатывающее производство, на долю которого приходится более 60%.

Розничная торговля занимает около 12%. Потребительский рынок является одним из основных источников поступления денежных доходов в бюджет МО «Гиалинский район». В последние годы на потребительском рынке наблюдается рост товарооборота, рост торговой сети во всех муниципальных образованиях расположенных на территории МО «Гиалинский район».

В сфере розничной торговли прирост оборота розничной торговли составил 47,7% к 2012 году.

В современных условиях в развитии торговой отрасли в МО «Гиалинский район» имеет место ряд проблем. Высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности, недостаточная степень развития инфраструктуры, наличие административных барьеров в отрасли вызывают необходимость принятия комплекса мер по поддержанию уровня благосостояния населения, повышению его удовлетворенности приобретаемыми товарами и эффективности функционирования организаций торговли.

В обрабатывающем производстве наиболее весомый вклад в объемы отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг

4

вносят следующие виды деятельности: «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» (удельный вес в общих объемах отгрузки по виду деятельности в 2015 году – более 90 %).

Одной из задач социально-экономического развития МО «Гиалинский район», обозначенных в Стратегии является поддержка и развитие предпринимательской инициативы. Для решения данной задачи Стратегией предусматривается осуществление финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, организация информационно-образовательных программ для различных категорий субъектов малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство в МО «Гиалинский район» насчитывает более 114 субъектов, где трудится более 1200 человек – это 7,5% всех занятых в сфере экономики.

2. Приоритеты муниципальной политики в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципальной программы.

В сфере реализации муниципальной программы действуют следующие стратегические документы:

- 1) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;
- 2) Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 года № 1538-р;
- 3) Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»;
- 4) Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2013 года № 467-р;
- 6) Стратегия социально-экономического развития МО «Гиалинский район» до 2025 года, утвержденная решением совета народных депутатов МО «Гиалинский район» от 14 ноября 2008 года № 264 «О утверждении комплексного плана социально-экономического развития муниципального образования «Гиалинский район» до 2025 года».

С учетом вышеуказанных правовых актов сформулированы следующие приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы:

- 1) создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики в МО «Гиалинский район»;
- 2) обеспечение поддержки развития действующих и создания перспективных промышленных производств;
- 3) поддержка и развитие предпринимательской инициативы;
- 4) развитие торговой деятельности.

3. Цели и задачи муниципальной программы

Целью является - создание условий для устойчивого роста экономики в МО «Гиалинский район».

5

- Задачами муниципальной программы являются:
- 1) развитие муниципального стратегического планирования;
 - 2) формирование условий для инвестиционной активности в МО «Гиалинский район»;
 - 3) стимулирование и поддержка предпринимательской активности субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 4) создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги.
- Сведения о целевых показателях муниципальной программы приведены в приложении № 1 к настоящей программе.
- Основными ожидаемыми конечными результатами реализации муниципальной программы являются:
- 1) в количественном выражении:
 - а) отклонение фактических значений по набору ключевых бюджетоформирующих показателей от прогнозируемых в предыдущем году не более 10%;
 - б) прирост инвестиций в основной капитал, до 3 % к предшествующему периоду;
 - 2) в качественном выражении:
 - а) повышение качества системы стратегического управления;
 - б) улучшение условий для привлечения инвестиций в экономику МО «Гиалинский район»;
 - в) поддержка развитие малого и среднего предпринимательства;
 - г) удовлетворение спроса населения на товары и услуги;

4. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Срок реализации муниципальной программы 2014-2020 годы. Муниципальная программа реализуется в один этап.

5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Ожидаемые результаты по финансовому обеспечению основных мероприятий муниципальной программы приведены в приложении №2, прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы МО «Гиалинский район» приведена в приложении №3.

6. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия. Подпрограмма «Совершенствование системы стратегического управления» включает следующие основные мероприятия:

- 1) развитие муниципального стратегического планирования;
- 2) мониторинг социально-экономического развития МО «Гиалинский район»;

- 3) разработка прогнозов социально-экономического развития МО «Гиалинский район»;
- Подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»:
- 1) создание условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования «Гиалинский район»;
 - 2) формирование благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса с привлечением новых инновационных технологий;
 - 3) мобилизация инвестиционных ресурсов муниципалитета и обеспечение их эффективного использования посредством формирования инвестиционных проектов и площадок;
- Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» включает следующие основные мероприятия:
- 1) стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения - микрокредитование;
 - 2) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 3) содействие развитию модернизации производства и инновационному предпринимательству;
 - 4) формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства;
- Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в МО «Гиалинский район»» включает следующие основные мероприятия:
- 1) развитие инфраструктуры торговли;
 - 2) обеспечение необходимого уровня конкуренции;
 - 3) продвижение продукции местных товаропроизводителей.

Подпрограмма «Совершенствование системы стратегического муниципального стратегического управления»

Паспорт подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел экономического развития администрации МО «Гиалинский район»
Цель подпрограммы	Совершенствование стратегического управления
Задачи подпрограммы	1) развитие системы стратегического управления социально-экономическим развитием МО «Гиалинский район»;
Целевые показатели подпрограммы	Обеспечение выполнения прогнозных показателей
Этапы и сроки реализации подпрограммы	подпрограмма реализуется в один этап. Срок реализации подпрограммы 2014-2020 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Не требует финансирования
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	В количественном выражении – отклонение фактических значений по набору ключевых бюджетоформирующих показателей от

	<p>прогнозируемых в предыдущем году не более 10%;</p> <p>в качественном выражении:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение качества действующей системы стратегических документов и создания практических механизмов по их реализации; 2) повышение ответственности исполнительных органов МО «Гиалинский район» за достижение стратегических целей муниципальной политики в отдельных отраслях экономики и в социальной сфере; 3) мобилизация всех инструментов и ресурсов для достижения стратегических целей и решения приоритетных задач, обеспечения эффективного межведомственного и межуровневого взаимодействия исполнительных органов МО «Гиалинский район»
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Важнейшим фактором успешного социально-экономического развития МО «Гиалинский район», повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики является наличие эффективно функционирующей системы стратегического управления.

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется ежегодно, с дальнейшей подготовкой отчета, представляемого в Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея и размещаемого на официальном сайте МО «Гиалинский район» сети «Интернет».

Заданные Стратегией целевые ориентиры обеспечили возможность увязки среднесрочных и краткосрочных прогнозов, среднесрочных планов и прогнозных показателей деятельности исполнительных органов МО «Гиалинский район» с долгосрочными целями и приоритетными направлениями развития.

Одним из основных элементов системы стратегического планирования в МО «Гиалинский район» является прогнозирование.

Разработка прогнозов социально-экономического развития МО «Гиалинский район» осуществляется на среднесрочный и долгосрочный период.

Прогнозы разрабатываются в нескольких вариантах (в двух) на основе сложившихся тенденций и перспектив социально-экономического развития МО «Гиалинский район» в прогнозируемом периоде с учетом вероятного воздействия внутренних и внешних политических, экономических, социальных и других факторов на развитие МО «Гиалинский район».

Прогноз социально-экономического развития МО «Гиалинский район» на долгосрочный и среднесрочный период разрабатывается в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2009 года № 596 «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития

Российской Федерации» (с последующими изменениями) и постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 10 августа 2012 года № 181 «О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Республики Адыгея».

Прогноз социально-экономического развития МО «Гиалинский район» на долгосрочный период содержит ожидаемые показатели по всем направлениям социально-экономической деятельности, отражающие планируемые количественные и качественные результаты реализации намеченных в Стратегии целей и задач.

Корректировка прогноза социально-экономического развития МО «Гиалинский район» на среднесрочный период осуществляется ежегодно с учетом итогов социально-экономического развития МО «Гиалинский район» за предшествующий период, а также актуализации перечня показателей.

Достижение приоритетных стратегических целей социально-экономического развития осуществляется преимущественно через механизм реализации программно-целевых методов управления. Такие методы ориентированы на использование инструментария государственных программ, направленных на комплексное решение ключевых социально-экономических проблем развития МО «Гиалинский район».

Обеспечение координации стратегического и бюджетного планирования предполагается осуществлять через принятие муниципальных программ МО «Гиалинский район».

Принятие муниципальных и ведомственных программ МО «Гиалинский район» позволит повысить эффективность муниципального регулирования, исполнения муниципальных функций и оказания муниципальных услуг, межведомственной и межуровневой координации деятельности исполнительных органов муниципальной органов МО «Гиалинский район», расширить возможности по использованию потенциала организаций все форм собственности в целях обеспечения достижения стратегических целей социально-экономического развития.

Кроме того, продолжится развитие механизмов бюджетирования, ориентированного на результат с целью обеспечения четкой взаимосвязи между приоритетами муниципальной политики, результатами деятельности исполнительных органов МО «Гиалинский район» и бюджетными средствами, выделяемыми на их достижение.

Важным направлением расширения использования программно-целевых методов является дальнейшее совершенствование процедур подготовки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и механизмов осуществления бюджетных инвестиций.

2. Приоритеты муниципальной политики в соответствующей сфере социально-экономического развития, цели, задачи подпрограммы.

Создание системы стратегического управления является одной из приоритетных задач в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной экономической политике». Залогом успешности данной системы является наличие действенных инструментов практической реализации положений стратегических документов с

использованием программно-целевых методов управления. Внедрение таких инструментов управления обеспечивает реализацию задач, поставленных в рамках Бюджетного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации «О бюджетной политике в 2013-2015 годах» по осуществлению перехода к формированию федерального бюджета по программно-целевому принципу.

В предстоящие годы планируется завершить переход к формированию бюджета МО «Гиагинский район» по программно-целевому принципу расходования бюджетных средств, позволяющему увязать бюджетное планирование со стратегическим планированием социально-экономического развития МО «Гиагинский район».

Утверждение муниципальных программ как основы формирования бюджета придаст целевую направленность бюджетным средствам, появится возможность оценить эффективность работы исполнительных органов МО «Гиагинский район» путем сопоставления достигаемых результатов и затраченных на их достижение денежных средств и иных ресурсов.

С учетом приоритетов муниципальной политики можно выделить следующие приоритетные направления совершенствования стратегического управления:

- 1) обеспечение координации стратегического планирования и мер бюджетной политики на основе развития нормативной правовой базы стратегического планирования;
- 2) повышение скоординированности социальной и экономической политики;
- 3) повышение эффективности деятельности исполнительных органов МО «Гиагинский район»;
- 4) создания условий для модернизации экономики;
- 5) развития социальной инфраструктуры.

Целью подпрограммы является совершенствование стратегического управления.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие системы стратегического управления социально-экономическим развитием МО «Гиагинский район».
2. Совершенствование механизмов муниципальных инвестиций.

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов в количественном выражении – отклонение фактических значений по набору ключевых бюджетформирующих показателей от прогнозируемых в предыдущем году не более 10%.

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов в качественном выражении:

- 1) повышение качества действующей системы стратегических документов и создания практических механизмов по их реализации;
- 2) повышение ответственности исполнительных органов МО «Гиагинский район» за достижение стратегических целей муниципальной политики в отдельных отраслях экономики и в социальной сфере;
- 3) мобилизация всех инструментов и ресурсов для достижения стратегических целей и решения приоритетных задач, обеспечения эффективного

10

5) подготовка сводного годового доклада о ходе реализации и эффективности муниципальных и ведомственных целевых программ МО «Гиагинский район»;

6) подготовка доклада Главы МО «Гиагинский район» о фактически достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти МО «Гиагинский район» и их планируемых значениях на 3 летний период в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (с последующими изменениями).

Основное мероприятие «Разработка прогнозов социально-экономического развития МО «Гиагинский район»» реализуется путем выполнения следующих мероприятий:

- 1) совершенствование нормативно-правовой базы в области муниципального прогнозирования;
- 2) организация и координация разработки долгосрочных прогнозов социально-экономического развития МО «Гиагинский район»;
- 3) организация и координация разработки среднесрочных прогнозов социально-экономического развития МО «Гиагинский район»;
- 4) поддержание в актуальном состоянии прогноза основных показателей социально-экономического развития МО «Гиагинский район»;
- 5) организационно-методическое, экспертное и консультационное обеспечение деятельности органов, местного самоуправления в области прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития территорий муниципальных образований сельских поселений.

Основное мероприятие «Осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд». В рамках данного основного мероприятия планируется:

- 1) проведение плановых проверок в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок и их членов, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений при осуществлении закупок для обеспечения нужд МО «Гиагинский район», в отношении специализированных организаций, выполняющих в соответствии с федеральным законодательством отдельные полномочия в рамках осуществления закупок для обеспечения нужд МО «Гиагинский район»;

2) проведение внеплановых проверок в отношении заказчиков, контрактных служб, контрактных управляющих, комиссий по осуществлению закупок и их членов, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений при осуществлении закупок для обеспечения нужд МО «Гиагинский район» и муниципальных нужд, в отношении специализированных организаций, выполняющих в соответствии с федеральным законодательством отдельные полномочия в рамках осуществления закупок для обеспечения нужд МО «Гиагинский район» и муниципальных нужд;

- 3) рассмотрение обращений о согласовании заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

межведомственного и межуровневого взаимодействия исполнительных органов МО «Гиагинский район»;

4) повышение обоснованности и оперативности принимаемых управленческих решений на основе определения стратегических целей и ориентиров развития, развития взаимосвязи краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования деятельности, внедрения регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации муниципальных программ и улучшения точности прогнозов социально-экономического развития;

5) повышение прозрачности деятельности исполнительных органов МО «Гиагинский район».

3. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы 2014-2018 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий.

Основное мероприятие «Развитие государственного стратегического планирования» предполагает выполнение следующих мероприятий:

1) совершенствование нормативно-правовой базы МО «Гиагинский район», регламентирующей разработку и реализацию муниципальных программ МО «Гиагинский район»;

2) методическое обеспечение и координация деятельности исполнительных органов МО «Гиагинский район» по реализации муниципальных программ МО «Гиагинский район», ведомственных целевых программ;

3) проведение мониторинга муниципальных программ МО «Гиагинский район» и ведомственных целевых программ;

4) согласование проектов планов реализации муниципальных программ МО «Гиагинский район»;

5) внедрение автоматизированной информационной системы мониторинга реализации муниципальных программ МО «Гиагинский район»;

6) научно-аналитическое обеспечение развития стратегического планирования и прогнозирования;

7) поддержание в актуальном состоянии Стратегии;

8) разработка плана действий МО «Гиагинский район» по реализации Стратегии на очередной период и контроль его выполнения;

Основное мероприятие «Мониторинг социально-экономического развития МО «Гиагинский район»» предполагает выполнение следующих мероприятий:

1) мониторинг социально-экономического развития муниципальных образований сельских поселений;

2) проведение мониторинга достижения целевых показателей социально-экономического развития, обозначенных в программных Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года;

3) проведение мониторинга реализации мероприятий муниципальных программ, реализуемых на территории МО «Гиагинский район», ведомственных целевых программ МО «Гиагинский район»;

4) мониторинг выполнения Стратегии;

11

5. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками

Реализация подпрограммы подвержена влиянию следующих рисков:

1. Высокая зависимость показателей социально-экономического развития МО «Гиагинский район» от внешних факторов, в том числе цен на энергоносители и другие сырьевые товары, динамика которых не может быть точно спрогнозирована, снижает достоверность и точность прогнозов социально-экономического развития, ставит под угрозу достижение стратегических целей, снижает эффективность системы стратегического управления. Данный риск является существенным и может быть лишь частично минимизирован путем реализации мероприятий подпрограммы в части совершенствования методов прогнозирования социально-экономического развития.

2. Традиционное преобладание ведомственных подходов к разработке и реализации государственной и муниципальной политики, низкая степень межведомственной и межуровневой координации, может привести к «усечению» целей и задач разрабатываемых муниципальных программ МО «Гиагинский район» к уровню целей и задач исполнительных органов МО «Гиагинский район», ответственных за их разработку. Данный риск может быть минимизирован в рамках реализации основного мероприятия «Развитие муниципального стратегического планирования» при согласовании проектов муниципальных программ МО «Гиагинский район» с Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея.

3. Не выполнение исполнительными органами МО «Гиагинский район» требований постановления Главы МО «Гиагинский район» от 27 августа 2013 года № 103 «О Порядке принятия решений о разработке муниципальных программ МО «Гиагинский район», их формирования и реализации». Существует вероятность, что данный фактор повлияет на сроки достижения заявленных результатов подпрограммы. Минимизация данного риска возможна путем реализации мероприятий подпрограммы по методическому обеспечению внедрения муниципальных программ МО «Гиагинский район» (оказанию методической поддержки исполнительным органам МО «Гиагинский район»), а также на основе постоянного мониторинга степени готовности муниципальных программ МО «Гиагинский район».

Подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»

Паспорт подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Гиагинский район»
Участники подпрограммы	1) отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Гиагинский район» 2) отдел экономического развития и торговли администрации МО «Гиагинский район»

Цель подпрограммы	Создание условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования "Гиагинский район"
Задачи подпрограммы	Формирование благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса с привлечением новых инновационных технологий; Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях муниципального образования "Гиагинский район" по презентации инвестиционного потенциала муниципалитета среди заинтересованных деловых кругов России и за рубежом; Развитие инфраструктуры инновационной сферы.
Целевые показатели подпрограммы	Рост объема привлеченных инвестиций в основную капитал (в процентах к предыдущему году): - 2014 г. - 101%; - 2015 г. - 102%; - 2016 г. - 103%; - 2017 г. - 103%; - 2018 г. - 103%; - 2019 г. - 103%; - 2020 г. - 103%
Этапы и сроки реализации подпрограммы	С 2014 по 2020 годы, без выделения этапов
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Не требует финансирования
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Увеличение притока российских инвестиций, активизация деятельности предприятий и организаций муниципального образования "Гиагинский район", создание новых рабочих мест.

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы. Содержание проблем и обоснование необходимости их решений программным методом

Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года определены задачи по переходу экономики на инновационный путь развития. Необходимым условием реализации данных задач являются масштабные инвестиции в производство, в новые технологии. Однако инвестиционные процессы в экономике остаются недостаточно активными для ее структурной модернизации. Недостаток собственных денежных ресурсов, необходимых для запуска инвестиционных проектов, сдерживает модернизацию и диверсификацию экономики. Необходимость разработки муниципальной программы обусловлена определяющей ролью инвестиционных процессов в динамичном и устойчивом развитии экономики муниципального образования "Гиагинский район". В условиях жесткой конкуренции за инвестиционные ресурсы на местном уровне

14

развития муниципального образования "Гиагинский район" во многом зависит от имиджевой политики. Современная политика базируется на использовании современных PR и коммуникационных технологий. Формирование такой политики и соответствующей имиджевой программы является необходимым условием для создания нового креативного имиджа муниципального образования "Гиагинский район" в России и за рубежом. Эффективная имиджевая политика позволит муниципальному образованию "Гиагинский район" занять собственную нишу в растущей конкуренции за привлечение инвестиционных ресурсов, талантливых людей, креативных профессионалов и менеджеров, как главного ресурса отраслей постиндустриальной эпохи.

3. Цели, задачи и эффективность подпрограммы

Цели Подпрограммы:
- создание условий для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования "Гиагинский район";
Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:
- формирование благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса с привлечением новых инновационных технологий;
- дальнейшее развитие выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования "Гиагинский район" по презентации инвестиционного потенциала муниципалитета среди заинтересованных деловых кругов России и за рубежом;
- развитие инфраструктуры инновационной сферы;
- мобилизация инвестиционных ресурсов муниципалитета и обеспечение их эффективного использования посредством формирования инвестиционных проектов и площадок;
Эффективность Программы:
- ежегодный рост объема привлеченных инвестиций составит: - 2014 г. - 2,5%; 2015 г. - 3,0%; 2016 г. - 3,0%; 2017 г. - 3,0%; 2018 г. - 3,0% к уровню предыдущего года.

4. Этапы и сроки реализации подпрограммы

Срок реализации Программы с 2014 по 2020 годы, без выделения этапов.

5. Характеристика мероприятий подпрограммы

Для достижения цели и решения задач Подпрограммы планируется выполнение следующих мероприятий.

- 1) Участие в международных и внутрироссийских экономических мероприятиях (форумах, симпозиумах).
- 2) Международные форумы, экспозиционные мероприятия, как в Российской Федерации, так и за рубежом являются важнейшим элементом продвижения территории, являясь основным элементом для налаживания международных связей и привлечения инвестиций.

Одним из направлений реализации мероприятия являются:

- ежегодное участие в Международном инвестиционном форуме в городе Сочи; Срок исполнения - ежегодно, сентябрь месяц.
Создание инвестиционных площадок и развитие инвестиционной инфраструктуры, включающей: выкуп земельного участка, разработка проектно-сметной документации, подвод инженерной инфраструктуры.

16

важное место занимает работа по повышению инвестиционной привлекательности муниципалитета. Формирование положительного инвестиционного имиджа является основополагающим фактором повышения конкурентоспособности территории в сфере привлечения инвестиций.
Подпрограмма "Формирование благоприятной инвестиционной среды муниципального образования "Гиагинский район" на 2014 - 2016 годы" (далее Подпрограмма) направлена на:
- увеличение притока прямых инвестиций, необходимых для реализации приоритетных инвестиционных проектов. Прямые инвестиции рассматриваются как важный катализатор роста экономики, поскольку являются не только источником новых капиталовложений, но и, что особенно важно, открывают доступ к новым, инновационным технологиям, эффективным способам управления и маркетинга. Приоритетными инвестиционными проектами считаются те, которые ориентированы на развитие потенциала местной промышленности, создание кластеров и технологических цепочек. Привлечение инвестиций - трудоемкий и длительный процесс, требующий объединения усилий административных и деловых ресурсов муниципалитета, планомерной, целенаправленной работы по реализации Подпрограммы.
- активизация внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций муниципального образования "Гиагинский район". На муниципальном уровне приоритетами внешнеэкономической деятельности является расширение географии международных связей, поддержка местных производителей, стимулирование ввоза в муниципалитет не только готовых образцов продукции, но и прежде всего передовых технологий.
- привлечение средств, для создания современных производств и увеличение количества эффективных рабочих мест, что положительно скажется на денежных доходах населения и его платежеспособном спросе.
- пополнение доходной части бюджета, путем увеличения налогооблагаемой базы.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере инвестиций, реализации программы

Настоящая подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (пункты 15 и 33 статьи 16); положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р; Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года (Закон Республики Адыгея от 23.11.2009 № 300), Закона Республики Адыгея от 9 февраля 1998 г. № 64 "Об инвестиционной деятельности в Республике Адыгея".
В условиях рыночной экономики идет постоянная конкуренция за инвестиционные ресурсы между регионами, городами, муниципалитетами и предприятиями. Презентационно-выставочные мероприятия являются одним из инструментов в установлении деловых контактов, расширении кооперационных связей. А так же развития межрегионального и международного сотрудничества, информирования всех заинтересованных лиц и продвижения муниципального образования "Гиагинский район" на международном уровне. Кроме того, анализ мирового опыта в сфере геобураистики позволяет сделать вывод о том, что успех

15

Под инвестиционными площадками понимаются организованные (обустроенные) по единому проекту планировки для целей промышленной и иной застройки земельные участки, обеспеченные необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой. При этом инженерная инфраструктура включает в себя объекты газоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения (хозяйственно-бытовой, промышленной иливневой канализации), телекоммуникаций, пожарной безопасности и транспортной инфраструктуры, подъездные и внутриплощадочные автомобильные дороги, а также железнодорожные пути. Инвестиционные площадки предназначены для размещения и нормального функционирования различных объектов (центров, подразделений и т.п.) и сопутствующих им сервисов, ориентированных на использование единой инфраструктуры.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы	
Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Гиагинский район»
Участники подпрограммы	Отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Гиагинский район», Муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
Цель подпрограммы	Увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике МО «Гиагинский район»
Задачи подпрограммы	1) обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 2) повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства; 3) повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности)
Целевые показатели подпрограммы	1) количество субъектов малого и среднего предпринимательства; 2) численность работников малых и средних предприятий;
Этапы и сроки реализации подпрограммы	подпрограмма реализуется в один этап. Срок реализации 2014-2020 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Средства бюджета МО «Гиагинский район» 2658,0 тысяч рублей, в том числе по годам: 1) 2014 год - 306,0 тысяч рублей;

17

	2) 2015 год – 376,0 тысяч рублей; 3) 2016 год – 376,0 тысяч рублей; 4) 2017 год – 400,0 тысяч рублей; 5) 2018 год – 400,0 тысяч рублей; 6) 2019 год – 400,0 тысяч рублей; 7) 2017 год – 400,0 тысяч рублей;
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1) прирост субъектов малого и среднего предпринимательства к 2020 году на 1,5% относительно уровня 2015 года; 2) прирост численности работников малых и средних предприятий к 2018 году на 5,5% к уровню 2015 года; 3) увеличение оборота малых и средних предприятий на 15% к 2020 году от уровня 2015 года

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Одной из задач социально-экономического развития МО «Гиагинский район», обозначенных в Стратегии социально-экономического развития МО «Гиагинский район» до 2025 года, утвержденной Решением Совета народных депутатов МО «Гиагинский район» «Об утверждении комплексного плана социально-экономического развития муниципального образования Гиагинский район до 2025 года» от 14.11.2008г. № 264 (далее – Стратегия), является поддержка и развитие предпринимательской инициативы. Для решения данной задачи Стратегией предусматривается осуществление финансово-кредитной и имущественной поддержки малого предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, организация информационно-образовательных программ для различных категорий субъектов малого и среднего бизнеса.

В 2012 году, в результате реализации мер, направленных на создание в Республике Адыгея благоприятного климата для развития малого и среднего бизнеса, поддержку получили 23 субъекта малого и среднего бизнеса. В итоге создано и сохранено около 38 рабочих мест. Принимаемые меры позволили предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории МО «Гиагинский район» сохранить позитивную динамику развития, принимать активное участие в экономической и социальной жизни МО «Гиагинский район». Как результат, по состоянию на 1 января 2013 года в Гиагинском районе 118, субъектов малого и среднего предпринимательства, где задействовано 1122 человек – 8 % от всех занятых в сфере экономики. В 2012 году малые предприятия МО «Гиагинский район» сохранили позитивную динамику производства. По итогам года оборот малых и средних предприятий составил 3552,6 миллионов рублей с темпом роста к 2011 году – 116,6%

В то же время в развитии малого и среднего предпринимательства имеются следующие недостатки и нерешенные проблемы:

- 1) недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;
- 2) недостаток помещений, высокая арендная плата;

18

основная цель – увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике МО «Гиагинский район»

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- 1) стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения;
 - создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства
 - содействие развитию и стимулирование инновационного предпринимательства;
 - формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства.

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать показатели, характеризующие общее развитие предпринимательства в Российской Федерации, и показатели, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках подпрограммы.

По итогам реализации мероприятий Подпрограммы ожидаются следующие результаты:

- 1) прирост:
 - а) количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 3 процента;
 - б) численности работников малых и средних предприятий на 3 процента;
- 2) увеличение оборота малых и средних предприятий на 10,0 процентов,

3. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2014-2020 годах без разделения на этапы.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Для достижения заявленной цели и решения поставленных задач в рамках подпрограммы предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

- Основные мероприятия:
- «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства» предусматривает организацию и популяризацию молодежного предпринимательства, организацию и проведение выставок-ярмарок, коллективных стендов малых и средних предприятий на выставочных мероприятиях, участие в специализированных выставках, конференциях, форумах, проведение мониторинга развития малого и среднего предпринимательства.
 - «Стимулирование и поддержки малого предпринимательства» подразумевает микрокредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, капитализацию муниципального фонда.
 - Содействие развитию модернизации производства и инновационному предпринимательству;

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы

20

3) незначительное финансирование из местных бюджетов муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

Наиболее оптимальным вариантом дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства является комплексный подход к решению проблемы.

Реализация подпрограммы направлена на создание условий и факторов, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, включая:

- 1) оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - микрокредитование через муниципальный фонд;
- 2) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) совершенствование нормативного и правового регулирования сферы малого и среднего предпринимательства;

Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику МО «Гиагинский район» в среднесрочной перспективе обусловлено следующими факторами:

- 1) увеличение мероприятий при реализации подпрограммы, направленных на модернизацию производства и поддержку малых инновационных предприятий, что создаст необходимые материальные стимулы для появления и развития малых инновационных предприятий;
- 2) акцентирование мероприятий подпрограммы на поддержке малых и средних предприятий, ведущих деятельность в неторговых секторах экономики.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи, целевые показатели подпрограммы.

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы сформированы на основе положений:

- 1) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;
- 2) основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденные Председателем Правительства Российской Федерации 31 января 2013 года;
- 3) Стратегии социально-экономического развития, утвержденная Решением Совета народных депутатов МО «Гиагинский район» «Об утверждении комплексного плана социально-экономического развития муниципального образования Гиагинский район до 2025 года» от 14.11.2008г. № 264.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства. Существенно возросла роль мнения предпринимательского сообщества в определении приоритетов политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства и оценке существующего и предлагаемого к введению нового государственного регулирования предпринимательской деятельности (введение института оценки регулирующего воздействия, деятельность координационно-совещательных органов различного уровня).

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Гиагинский район» является одной из основных задач развития экономики МО «Гиагинский район», при реализации подпрограммы выделена следующая

19

Общий объем финансирования составляет 2658,0 тысячи рублей, в том числе:

- 1) за счет средств бюджета МО «Гиагинский район» – 2685,0 тысячи рублей, в том числе по годам:
 - 2014 год – 306,0 тысяч рублей;
 - 2015 год – 376,0 тысяч рублей;
 - 2016 год – 376,0 тысяч рублей;
 - 2017 год – 400,0 тысяч рублей;
 - 2018 год – 400,0 тысяч рублей;
 - 2019 год – 400,0 тысяч рублей;
 - 2020 год – 400,0 тысяч рублей

6. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Планируется конца реализации подпрограммы получить следующие результаты:

- 1) прирост субъектов малого и среднего предпринимательства к 2020 году на 1,5% относительно уровня 2015 года;
- 2) прирост численности работников малых и средних предприятий к 2018 году на 5,5% к уровню 2015 года;
- 3) увеличение оборота малых и средних предприятий на 15% к 2020 году от уровня 2015 года

Подпрограмма «Развитие торговой деятельности»

Паспорт подпрограммы

Ответственный исполнитель подпрограммы	Отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Гиагинский район»
Участники подпрограммы	Отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Гиагинский район»
Цель подпрограммы	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги
Задачи подпрограммы	1) развитие инфраструктуры торговли; 2) обеспечение необходимого уровня конкуренции; 3) продвижение продукции товаропроизводителей, осуществляющих свою деятельность на территории МО «Гиагинский район»
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	оборот розничной торговли
Этапы и сроки реализации подпрограммы	подпрограмма реализуется в один этап. Срок реализации 2014-2020 годы

21

Ресурсное обеспечение подпрограммы	объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств бюджета МО «Гиагинский район» составит 210,0 тысяч рублей, в том числе: в 2014 году – 30,00 тысяч рублей; в 2015 году – 30,00 тысяч рублей; в 2016 году – 30,00 тысяч рублей; в 2017 году – 30,00 тысяч рублей; в 2018 году – 30,00 тысяч рублей; в 2019 году – 30,00 тысяч рублей; в 2020 году – 30,00 тысяч рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	в количественном выражении – увеличение оборота розничной торговли на 15 % к 2015 году; в качественном выражении: 1) наиболее полное удовлетворение спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги; 2) развитие торговой и ярмарочной деятельности

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Потребительский рынок является одним из основных источников поступления денежных доходов в бюджет МО «Гиагинский район». В последние годы на потребительском рынке наблюдается рост товарооборота.

В современных условиях в развитии торговой отрасли в МО «Гиагинский район» имеет место ряд проблем. Высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности, недостаточная степень развития инфраструктуры, наличие административных барьеров в отрасли вызывают необходимость принятия комплекса мер по поддержанию уровня благосостояния населения, повышению его удовлетворенности приобретаемыми товарами и эффективности функционирования организаций торговли.

Потребительский рынок в МО «Гиагинский район» характеризуется следующими показателями:

Период	Показатели					
	Оборот розничной торговли		Оборот общественного питания		Оборот платных услуг	
	Сумма (млн.руб.)	Темп роста,(в %)	Сумма (млн.руб.)	Темп роста,(в %)	Сумма (млн.руб.)	Темп роста,(в %)
2014	1078,56	102,7	31,25	108,7	101,2	105,4
2015	1080,36	100,2	36,36	116,3	104,72	103,4
2016 оценка	1173,27	108,6	41,5	114,1	113,75	108,6

22

23

формироваться торгующими организациями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля рынков составит 10%.

Кроме того, планируется дальнейшее изменение структуры оборота розничной торговли. К 2020 году удельный вес продовольственных товаров составит 30%, непродовольственных – 70%.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи подпрограммы, целевые показатели подпрограммы.

Приоритеты муниципальной политики в соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 31 марта 2011 года № 422 сводятся к максимально полному удовлетворению потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей системы.

Цель подпрограммы является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги.

Задачами подпрограммы являются:

- 1) развитие инфраструктуры торговли;
- 2) обеспечение необходимого уровня конкуренции;
- 3) продвижение продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории МО «Гиагинский район».

Реализация мероприятий подпрограммы обеспечит увеличение оборота розничной торговли с 1078,6 млн. рублей в 2014 году до 1440,1 млн. рублей в 2020 году, создаст условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, обеспечит развитие торговой деятельности.

3. Срок реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2014-2020 годы. Подпрограмма реализуется в один этап.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия.

1. Развитие инфраструктуры торговли. В МО «Гиагинский район» имеются порядка 8 малых населенных пунктов (с численностью от 3 до 150 человек), в которых отсутствуют предприятия торговли. В связи с этим необходимо стимулирование развития торговли в малых и отдаленных сельских населенных пунктах путем:

- 1) развития и расширения сети потребительской кооперации;
- 2) развития такого вида торговли как «магазины на дому»;
- 3) развития выездной торговли по определенным дням недели.

2. Обеспечение необходимого уровня конкуренции. В целях сдерживания роста цен, улучшения качества обслуживания и повышения территориальной доступности товаров и услуг необходимо развивать добросовестную конкуренцию на потребительском рынке посредством:

На территории МО «Гиагинский район» функционирует более 400 предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг.

За 2014-2016 годы структура потребительского рынка МО «Гиагинский район» изменилась в сторону увеличения доли торгующих организаций, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка).

Снижение доли рынков в общем объеме оборота розничной торговли происходит за счет переориентации части населения на покупку товаров в крупных сетевых предприятиях.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров в 2014 году составил 25,4 процента, непродовольственных товаров – 74,6 процента.

При относительно высоких темпах развития сети предприятий потребительского рынка МО «Гиагинский район» в разрезе муниципальных образований она распределена неравномерно.

Важную роль в снабжении населения товарами играют розничные рынки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими подсобные хозяйства.

В целях выравнивания территориального размещения торговых организаций необходимо повышение эффективности взаимодействия между исполнительными органами муниципального образования «Гиагинский район» и субъектами потребительского рынка.

В условиях роста потребительских цен на социально значимые продовольственные товары важными становятся задачи саморегулирования на потребительском рынке, повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

Отсутствие прозрачности процесса ценообразования на продовольственные товары зачастую приводит к неоправданному завышению цен, как производителями, так и предприятиями торговли. Повышению финансовой и организационной прозрачности деятельности участников потребительского рынка должны способствовать усиление действенности договорных отношений торговых организаций и товаропроизводителей в соответствии с требованиями законодательства о торговле, взаимная экономическая ответственность за их выполнение.

В целях улучшения ситуации на рынке услуг общественного питания необходимо развивать предприятия общественного питания демократичных форматов, организовать производство качественных полуфабрикатов и готовых блюд низкой ценовой категории, улучшить школьное питание. Отмечается недостаток предприятий общественного питания, предлагающих продукцию специализированных организаций диетического питания, детских кафе. Перспективы развития торговли напрямую связаны с изменением ее структуры: снижением удельного веса мелкорозничной торговли и одновременным ростом магазинов, торговых центров. На среднесрочный период планируется постепенное снижение доли рынков в общем объеме оборота розничной торговли за счет переориентации части населения на покупку товаров в крупных предприятиях. К 2018 году оборот розничной торговли на 90% будет

- 1) привлечения новых сетевых компаний в МО «Гиагинский район»;
 - 2) поддержки высокого уровня деловой активности в потребительской сфере, в том числе проведения на постоянной основе специализированных отраслевых выставок, конкурсов, конференций, семинаров, ярмарок;
 - 3) проведения конкурсов кулинарного мастерства с целью повышения профессионального уровня и качества оказываемых населению услуг общественного питания;
 - 4) определения и поддержания рекомендуемого уровня цен на социально-значимые товары.
 3. Продвижение продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории МО «Гиагинский район». В целях продвижения продукции товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории МО «Гиагинский район»:
- 1) содействие товаропроизводителям по заключению соглашений на поставку продуктов питания, товаров местного производства с розничными сетевыми компаниями;
 - 2) проведение муниципальных ярмарок;
 - 3) расширение ярмарочной торговли путем привлечения товаропроизводителей других регионов к участию в муниципальных ярмарках, а также участие товаропроизводителей в ярмарках, проводимых соседними регионами;
 - 4) открытие стационарных внутридворовых площадок и сезонных сельскохозяйственных ярмарок.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Программа реализуется за счет средств бюджета МО «Гиагинский район». Общий объем финансирования подпрограммы составляет – 210,0 тыс. рублей, в том числе:

- в 2014 году – 30,00 тысяч рублей;
- в 2015 году – 30,00 тысяч рублей;
- в 2016 году – 30,00 тысяч рублей;
- в 2017 году – 30,00 тысяч рублей;
- в 2018 году – 30,00 тысяч рублей;
- в 2019 году – 30,00 тысяч рублей;
- в 2020 году – 30,00 тысяч рублей.

Управляющая делами



А. Хоровьева

Сведения о целевых показателях муниципальной программы МО «Гиагинский район»

Наименование программы, наименование показателя	Источник получения информации	Ед. изм.	Значение целевых показателей (индикаторов)						
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Муниципальная программа МО «Гиагинский район» «Развитие экономики» на 2014-2018 годы									
Подпрограмма «Совершенствование системы муниципального стратегического управления»									
Предельное отклонение фактических значений по набору ключевых бюджетоформирующих показателей от прогнозируемых в предыдущем году не более	Статистическая отчетность, утвержденный прогноз социально-экономического развития	%	3,6	10,1	4,6	3,9	4,0	4,5	5,0
Подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»									
Приrost инвестиций в основной капитал	Статистическая отчетность	%к предыдущему периоду	В 2,5 раз	102,7	102,5	103,0	103,0	103,0	103,0
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве организаций	Статистическая отчетность	%	6,8	6,8	7,2	7,5	7,8	8,0	8,0
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
Приrost количества субъектов малого и среднего предпринимательства	Статистическая отчетность	%	1,2	1,5	1,6	1,8	2,0	2,0	2,0
Приrost численности работников малых и средних предприятий	Статистическая отчетность	%	7,4	8,0	4,0	1,5	1,5	1,5	1,5
Увеличение оборота малых и средних предприятий	Статистическая отчетность	%	47,7	1,8	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Подпрограмма «Развитие торговой деятельности»									
Оборот розничной торговли	Статистическая отчетность	млн. руб.	1078,56	1080,36	1173,27	1253,28	1340,50	1437,04	1455,0
Оборот общественного питания	Статистическая отчетность	млн. руб.	31,25	36,36	41,5	48,83	57,37	67,62	68,01
Объем платных услуг населения	Статистическая отчетность	млн. руб.	101,2	104,72	113,75	121,93	132,09	143,53	144,91

Ресурсное обеспечение муниципальной программы МО «Итагский район» «Развитие экономики» за счет средств бюджета МО «Итагский район»

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, основного мероприятия (мероприятия)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Муниципальная программа МО «Итагский район» «Развитие экономики»	Всего	336,0	406,0	406,0	430,0	430,0	430,0	430,0
1. Подпрограмма «Совершенствование системы государственного статистического учета»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1. Подпрограмма «Совершенствование системы государственного статистического учета»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1.1 Развитие муниципального стратегического планирования	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1.2 Разработка плана действий по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 и контроль его выполнения	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3 Поддержка в актуальном состоянии стратегии социально-экономического развития МО «Итагский район» до 2025 года	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1.4 Разработка плана работы администрации МО «Итагский район» по реализации стратегии социально-экономического развития МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1.5 Согласование проектов планов реализации муниципальных программ	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, основного мероприятия (мероприятия)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1.1.6 Участие в форумах, семинарах и других мероприятиях по направлению развития стратегического планирования	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.1.7 Формирование нормативно-правовой базы и реализация муниципальных программ МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2. Основное мероприятие «Мониторинг социально-экономического развития МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2.1 Мониторинг социально-экономического развития МО «Итагский район» за отчетный год	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2.2 Проведение мониторинга достижения целевых показателей социально-экономического развития, обозначенных в программах Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2.3 Проведение мониторинга реализации муниципальных программ и ведомственных программ МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2.4 Мониторинг выполнения стратегии социально-экономического развития МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2.5 Подготовка своего годового доклада о ходе реализации и эффективности муниципальных программ МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
1.2.6 Подготовка доклада главы МО «Итагский район» о фактоскопических показателях для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления МО «Итагский район» и их планируемых значений на 3 летний период по Указу Президента РФ от 21.08.2012г. № 1199.	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, основного мероприятия (мероприятия)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
2.1. Основное мероприятие «Развитие предпринимательства»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
2.1.1 Содействие привлечению инвесторов	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
2.1.2 Создание инфраструктуры по инвестиционным площадкам	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3 Организация и координация разработки долговременных проектов социально-экономического развития МО «Итагский район»	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
2.1.4 Поддержка в актуальном состоянии основных показателей социально-экономического развития МО «Итагский район»	Отдел экономического развития администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
2.2. Подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1 Основное мероприятие «Развитие предпринимательства»	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1.1 Содействие привлечению инвесторов	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1.2 Создание инфраструктуры по инвестиционным площадкам	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития	0	0	0	0	0	0	0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, основного мероприятия (мероприятия)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
2.1.3 Мониторинг перспективных производственных комплексов и земельных участков, пригодных для создания промышленных площадок и парковых зон, предпринятый формы обслуживания и торговли	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития и торговли	0	0	0	0	0	0	0
2.2. Основное мероприятие «Формирование условий для инвестиционной активности в МО «Итагский район»	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития и торговли	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1.1 Мониторинг реализации инвестиционных проектов на территории МО «Итагский район»	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития и торговли	0	0	0	0	0	0	0
2.2.2 Подготовка нормативно-правовых актов МО «Итагский район» по развитию инвестиционной деятельности	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития и торговли	0	0	0	0	0	0	0
2.2.3 Мониторинг реализации и актуализации инвестиционной стратегии	Отдел архитектуры и градостроительства администрации МО «Итагский район», отдел экономического развития и торговли	0	0	0	0	0	0	0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, исполнитель, основное мероприятие (мероприятие)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
2.3. Основное мероприятие «Формирование нового облика МО «Итагский район»	отдел архитектуры и градостроительства	0	0	0	0	0	0	0
2.3.1. Формирование и обновление внешнего облика МО «Итагский район»	отдел архитектуры и градостроительства	0	0	0	0	0	0	0
2.3.2. Обеспечение информационного сотрудничества с печатными и электронными СМИ по созданию положительного имиджа МО «Итагский район»	отдел архитектуры и градостроительства	0	0	0	0	0	0	0
2.3.3. Участие делегаций МО «Итагский район» в выставочно-конгрессных мероприятиях	отдел архитектуры и градостроительства	0	0	0	0	0	0	0
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Всего	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
3.1. Основное мероприятие «Стимулирование и поддержка предпринимательской активности субъектов малого и среднего бизнеса»	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район», муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
3.1.1. Предоставление финансовых средств на микрофинансирование для стимулирования и поддержки предпринимательской активности субъектов малого и среднего предпринимательства	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район», муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
3.1.2. Организация подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и специализированной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, исполнитель, основное мероприятие (мероприятие)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
4. Развитие инфраструктуры торговли	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4.1. Развитие и расширение сети потребительской кооперации	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4.1.2. Развитие внешней торговли	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4.2. Основное мероприятие «Обеспечение необходимого уровня конкуренции»	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4.2.1. Определение и поддержание рекомендуемого уровня цен на социально-значимые товары	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4.2.2. Проведение специализированных выставок, конкурсов, конференций и семинаров	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4.3. Основное мероприятие «Продвижение продукции товаропроизводителей Итагского района на потребительском рынке»	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, исполнитель, основное мероприятие (мероприятие)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
3.2. Основное мероприятие «Формирование нового облика предпринимательства» популяризации роли предпринимательства»	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район», муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	0	0	0	0	0	0	0
3.2.1. Организация в участии выставках-ярмарках, коллоквиумов, семинаров на выставочных мероприятиях	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район», муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	0	0	0	0	0	0	0
3.2.2. Участие в специализированных выставках, конференциях, форумах.	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район», муниципальный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства	0	0	0	0	0	0	0
3.2.3. Проведение мониторинга развития малого и среднего предпринимательства	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	0	0	0	0	0	0	0
4. Подпрограмма «Развитие торговых предприятий в МО «Итагский район»	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, подпрограммы, исполнитель, основное мероприятие (мероприятие)	Расходы (тысяч руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
4.3.1. Проведение муниципальных ярмарок, расширение ярмарочной торговли путем привлечения товаропроизводителей других регионов к участию в муниципальных ярмарках, а также участие товаропроизводителей в ярмарках, проводимых союзными регионами	отдел предпринимательства, торговли и потребительского рынка администрации МО «Итагский район»	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Управляющая делами

А. Хоровьса



**Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы МО «Гиагинский район»
"Развитие экономики"**

Наименование подпрограммы, основные мероприятия	Источники финансирования	Расходы (тыс.руб.)						
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Муниципальная программа МО «Гиагинский район» "Развитие экономики"	всего	336,0	406,0	406,0	430,0	430,0	430,0	430,0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	336,0	406,0	406,0	430,0	430,0	430,0	430,0
1. Подпрограмма «Совершенствование системы муниципального стратегического управления»	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 1.1. «Развитие муниципального стратегического планирования»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 1.2. «Мониторинг социально-экономического развития МО «Гиагинский район»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 1.3. «Разработка прогнозов социально-экономического развития МО «Гиагинский район»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
2. Подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды»	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 2.1. «Развитие</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0

<i>государственно-частного партнерства</i>	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 2.2. «Формирование условий для инвестиционной активности в МО «Гиагинский район»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 2.3. «Формирование позитивного имиджа МО «Гиагинский район»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
3. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»	всего	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
<i>Основное мероприятие 3.1. «Стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения» (микrokредитования)</i>	всего	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	306,0	376,0	376,0	400,0	400,0	400,0	400,0
<i>Основное мероприятие 3.2. «Формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
4. Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в МО «Гиагинский район»	всего	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
<i>Основное мероприятие 4.1 «Развитие инфраструктуры торговли»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	0	0	0	0	0	0	0
<i>Основное мероприятие 4.2 «Обеспечение необходимого уровня конкуренции»</i>	всего	0	0	0	0	0	0	0
	Бюджет МО	0	0	0	0	0	0	0

	«Гиагинский район»							
Основное мероприятие 4.3 «Продвижение продукции местных товаропроизводителей Гиагинского района на потребительском рынке» (приобретение постеров, рекламных щитов)	всего	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
	Бюджет МО «Гиагинский район»	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Управляющая делами



А. Хоровьева

№ п/п	Содержание	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма	Сумма
1		0	0	0	0	0	0	0
2		0	0	0	0	0	0	0
3		0	0	0	0	0	0	0
4		0	0	0	0	0	0	0
5		0	0	0	0	0	0	0
6		0	0	0	0	0	0	0
7		0	0	0	0	0	0	0
8		0	0	0	0	0	0	0
9		0	0	0	0	0	0	0
10		0	0	0	0	0	0	0
11		0	0	0	0	0	0	0
12		0	0	0	0	0	0	0
13		0	0	0	0	0	0	0
14		0	0	0	0	0	0	0
15		0	0	0	0	0	0	0
16		0	0	0	0	0	0	0
17		0	0	0	0	0	0	0
18		0	0	0	0	0	0	0
19		0	0	0	0	0	0	0
20		0	0	0	0	0	0	0
21		0	0	0	0	0	0	0
22		0	0	0	0	0	0	0
23		0	0	0	0	0	0	0
24		0	0	0	0	0	0	0
25		0	0	0	0	0	0	0
26		0	0	0	0	0	0	0
27		0	0	0	0	0	0	0
28		0	0	0	0	0	0	0
29		0	0	0	0	0	0	0
30		0	0	0	0	0	0	0
31		0	0	0	0	0	0	0
32		0	0	0	0	0	0	0
33		0	0	0	0	0	0	0
34		0	0	0	0	0	0	0
35		0	0	0	0	0	0	0
36		0	0	0	0	0	0	0
37		0	0	0	0	0	0	0
38		0	0	0	0	0	0	0
39		0	0	0	0	0	0	0
40		0	0	0	0	0	0	0
41		0	0	0	0	0	0	0
42		0	0	0	0	0	0	0
43		0	0	0	0	0	0	0
44		0	0	0	0	0	0	0
45		0	0	0	0	0	0	0
46		0	0	0	0	0	0	0
47		0	0	0	0	0	0	0
48		0	0	0	0	0	0	0
49		0	0	0	0	0	0	0
50		0	0	0	0	0	0	0
51		0	0	0	0	0	0	0
52		0	0	0	0	0	0	0
53		0	0	0	0	0	0	0
54		0	0	0	0	0	0	0
55		0	0	0	0	0	0	0
56		0	0	0	0	0	0	0
57		0	0	0	0	0	0	0
58		0	0	0	0	0	0	0
59		0	0	0	0	0	0	0
60		0	0	0	0	0	0	0
61		0	0	0	0	0	0	0
62		0	0	0	0	0	0	0
63		0	0	0	0	0	0	0
64		0	0	0	0	0	0	0
65		0	0	0	0	0	0	0
66		0	0	0	0	0	0	0
67		0	0	0	0	0	0	0
68		0	0	0	0	0	0	0
69		0	0	0	0	0	0	0
70		0	0	0	0	0	0	0
71		0	0	0	0	0	0	0
72		0	0	0	0	0	0	0
73		0	0	0	0	0	0	0
74		0	0	0	0	0	0	0
75		0	0	0	0	0	0	0
76		0	0	0	0	0	0	0
77		0	0	0	0	0	0	0
78		0	0	0	0	0	0	0
79		0	0	0	0	0	0	0
80		0	0	0	0	0	0	0
81		0	0	0	0	0	0	0
82		0	0	0	0	0	0	0
83		0	0	0	0	0	0	0
84		0	0	0	0	0	0	0
85		0	0	0	0	0	0	0
86		0	0	0	0	0	0	0
87		0	0	0	0	0	0	0
88		0	0	0	0	0	0	0
89		0	0	0	0	0	0	0
90		0	0	0	0	0	0	0
91		0	0	0	0	0	0	0
92		0	0	0	0	0	0	0
93		0	0	0	0	0	0	0
94		0	0	0	0	0	0	0
95		0	0	0	0	0	0	0
96		0	0	0	0	0	0	0
97		0	0	0	0	0	0	0
98		0	0	0	0	0	0	0
99		0	0	0	0	0	0	0
100		0	0	0	0	0	0	0